



**TVS**

## **COMUNICATO STAMPA**

### **OPENING DI BE-MI A MILANO**

Milano: quartiere Tortona, zona trendy e medium di relazione per la fashion community, per addetti e non, ha ospitato lo scorso 8 luglio l'opening di BE-MI, un progetto di valorizzazione dello shopping turistico e del business milanese, ideato da un pool di professionisti del turismo. L'evento è stato centrato sulla promozione di una carta virtuale nata per realizzare un circuito e per fidelizzare i turisti, assecondando la passione per moda, enogastronomia e design. Cornice ideale il Milano fashion apartment, che ha offerto i suoi spazi eclettici anche a TVS, partner tra gli sponsor presente con la sua linea terra. Con le pentole TVS, tramite un catering, è stata cucinata una zuppa di orzo servita agli ospiti. Tra gli invitati presenti chi aveva clienti con negozi in Milano o proprietari stessi di negozi.