



PRESS RELEASE AMBIENTE 2010

TVS: il valore dell'innovazione, per un marchio leader da 40 anni.

Dopo oltre 40 anni di storia, il valore di un'azienda si misura nella sua capacità di rinnovarsi e stare al passo con i tempi: così, quest'anno più che mai, TVS ha voluto credere nel cambiamento e nell'innovazione, con una particolare attenzione all'ambiente. Nuovi prodotti, progetti ambiziosi e un'immagine rinnovata sono la rappresentazione degli obiettivi dell'azienda.

Un giro all'interno del ricercato spazio espositivo dell'azienda ad **Ambiente** (Messe Frankfurt, 12-16 Febbraio 2010) e si entra subito in contatto con la nuova dimensione logica del progetto e della ricerca applicata al cookware. Uno stand aperto, ideato dall'architetto Marco Della Torre e realizzato come spazio di relazione, che presenta tante proposte di design, edite ed inedite, in un allestimento senza precedenti. TVS esplicita un patrimonio condiviso di esperienze e concept, accomunando tecnologie e prodotti di domani, made in Italy autentico e design odierno, forte legame e recupero della tradizione.

Una grande cura dell'ospitalità ed un profondo senso di confidenza si percepiscono con la vista delle 4 torri poste al centro dello stand, vessilli di crescita e desiderio di innalzare la capacità di stupire. Alte 7 metri, demarcano a livello ideale i limiti della conoscenza del nuovo mondo TVS. Sempre più proiettato al futuro.

TVS sceglie un mood contemporaneo ed il trade show dal valore più internazionale per raccontarsi ancora: ha oltre 40 anni d'esperienza, ma qui tutto nasce e si rinnova. Da sempre più avanti, TVS non tradisce la sua mission di ricerca, sperimentazione, creatività. Sempre più vicine alle esigenze e ai desideri delle persone.

Nello stand di Ambiente, TVS traccia un percorso ideale, un tour che unisce con semplicità *award-winning ideas* frutto di collaborazioni con designers importanti, spettacolarizzazioni di show-cooking, soluzioni che applicano la regola aurea del salva-spazio, coloratissimi progetti pilota dall'anima naturale e nuove proposte eco-sostenibili.

Il tour è scandito da 6 teche espositive: ognuna sposta più avanti i limiti dell'immaginazione in cucina. Nuove rotte che identificano nuove frontiere. Il trionfo edonistico in stand culmina proprio con la citazione di una novella tratta da "Decameron" di Boccaccio (giornata ottava, novella terza), che rimanda al passato più attuale e accentua la "tensione" continua verso il desiderio di cultura del viver sereno. Anche nella contemporaneità.

È la cooking mania TVS: la scoperta quotidiana del piacere in cucina. Impossibile non farsi contagiare.



1. THUN

Un tributo ad una delle partnership più fruttuose degli ultimi anni. Quella fra TVS e **Matteo Thun**, raffinato designer alla ricerca della relazione più profonda fra oggetti e ambiente, da cui sono nate linee essenziali, ricche di fascino e funzionalità.

Archetun

“L’origine della forma in una pentola”. Icona di design semplice e minimale ma anche di sorprendenti funzionalità d’uso. L’incontro tra gli archetipi TVS e la creatività di Matteo Thun ha portato Archetun a vincere prestigiosi riconoscimenti internazionali: nel 2006 il *DesignPlus* alla fiera Ambiente - concorso di Messe Frankfurt patrocinato dal German Design Council e dall’Associazione delle Camere di Commercio e dell’Industria tedesca- e nel 2007 il *Designpreis Gold* della Repubblica Federale Tedesca e il *Grand Prix de l’Art de Vivre* alla fiera Maison&Objet di Parigi, patrocinato dalla testata Table et Cadeau.

Terra

Progetto di ricerca design dal sapore fortemente artigianale. La creatività si esprime questa volta con il recupero dell’atmosfera delle tradizioni domestiche e delle forme antiche degli oggetti di un tempo. Con le sue linee eleganti, semplici e funzionali, Terra ha appena vinto il prestigioso *Wallpaper* Design Award* di Londra per la categoria Best Cook’s Kit.

I colori sono quelli della natura, quelli di casa: intimi, caldi ed eleganti come le forme. Ad Ambiente la linea Terra verrà presentata in esclusiva anche nel colore bianco, con rivestimento ceramico ecologico.

One

Sottrazione e semplificazione come progressivo avvicinamento all’essenza della forma iconica, dove il semplice è raffinatezza. Sistema space-saver di padelle e casseruole impilabili. L’esterno, nei toni del verde e del bianco avorio, è abbinato all’interno color cioccolato.

2. NATURA

Linea TVS realizzata dall’architetto **Marco Della Torre**, interprete della contemporaneità, di cultura internazionale e con una particolare sensibilità artistica. Presentata nelle versioni Verde ed Avio, *“la nuova linea Natura si riferisce ad un’estetica che ha prodotto nei secoli oggetti di un’eleganza non ostentata, che infondono armonia ed emozione nella ricerca della semplice naturalità. Il progetto si identifica con la semplicità intrinseca, con la freschezza dei materiali naturali, con le superfici non patinate dai colori neutri e con la bellezza degli oggetti che resistono nel tempo.”*

La sua essenzialità seducente si associa *naturalmente* alle richieste di ecosostenibilità anche grazie al suo rivestimento interno ceramico. Manici in legno ed accessori (presine e guanti in cotone, utensili in legno e sottopentola in legno/ceramica) estendono la valenza eco, contribuendo ad accrescere il senso di cura ed il *natural feel*.



3. MULTI

Originali articoli multifunzione, destinati alla cottura contemporanea di cibi diversi su più fuochi. Hanno forme particolari, design avveniristico e sono realizzati dal designer **Takahide Sano** - uno dei più talentuosi e fini conoscitori/estimatori delle potenzialità espressive TVS, partner dell'azienda da molti anni.

5 in 1

Una piastra multi-cottura suddivisa in 5 "aree" permette altrettanti tipi diversi di cottura: su un'unica piastra, occupando due fuochi. I vantaggi? Versatilità estrema e maggiore efficienza energetica.

Piatto pizza

Un articolo in pietra refrattaria su cui cuocere in forno pizza, focacce, lievitati, ecc. proprio come in pizzeria! Particolarità: il piatto è dotato di due importanti maniglie in acciaio, che possono scorrere nelle scanalature delle pareti del forno, andando a sostituire la classica teglia.

Papillon

Essenziale, elegantissima, questa piastra multi cottura ispirata alla forma di un fiocco stilizzato, occupa due fuochi e permette di cuocere contemporaneamente cibi diversi sulla stessa superficie. Con stile.

Friggi

Una capiente friggitrice da utilizzare su due fuochi. Inusuale quanto efficace, la sua particolare costruzione la rende tanto elegante quanto performante. Friggi consente di risparmiare l'olio utilizzato durante la cottura, nonché di ridurre i tempi di preparazione.

Sound

La multi-piastra per cucinare a tutto volume! Per grigliate dal gusto over-size, Sound ricorda gli stereo portatili dei favolosi '80es ed utilizza due fuochi per cuocere contemporaneamente cibi diversi.

4. CERAMICO

Eco•ook è il progetto ecologico di TVS, linee di prodotti a basso impatto ambientale e con rivestimento ceramico Ceramit. Un mondo di idee dedicato a tutti quelli che credono nella natura e in uno stile di vita più sano. Un progetto aperto che rappresenta l'impegno concreto di TVS a tradurre in realtà concetti come ecosostenibilità, ecologia e benessere. Tutto grazie a **Ceramit**, lo speciale rivestimento ceramico nato dalla collaborazione tra TVS e Ilag Swiss, resistente alle alte temperature, molto performante, che rispetta l'ambiente (sensibile riduzione della CO2 emessa durante la produzione), piacevole al tatto e alla vista.

Bianca

Ispirazione artistica, anima tecnologica: Bianca è una linea interamente dedicata al mondo della ceramica, creata per durare nel tempo. Sceglie un *white total look* per sintetizzare il design della tradizione più raffinata e l'innovazione funzionale più attuale: smalto porcellanato esterno e rivestimento ceramico interno. Un *candido esempio* di come TVS intende coniugare con stile alta sensibilità estetica e benefici immediati per la salute e l'ambiente.

Ecologica

Un mondo ed una cucina più sani, un mondo ed una cucina più colorati!

La famiglia Ecologica ha l'esterno viola indaco e rivestimento ceramico interno bianco ghiaccio.

Fruits&Colours

Esperimento con il rivestimento. Con questi variopinti prototipi, TVS anticipa al pubblico le potenzialità espressive del rivestimento ceramico interno, declinato per la prima volta in 4 varianti pastello *ton sur ton* con gli esterni coordinati ma più scuri ed intensi. 4 succose suggestioni le cui tinte richiamano un frutto: albicocca, mirtillo, fragola e mela. TVS attinge con sapienza alla tavolozza del suo profondo know-how, presentando un'ulteriore dimostrazione di come versatilità possa far rima con gusto.



5. SPACE

Nomen omen. Ovvero: come guadagnare in volume senza perdere in funzionalità. Il manico amovibile si applica perfettamente a tutte le ciotole, racchiudendo un'intera gamma di prodotti in poco spazio. Una soluzione intelligente ed unica per mantenere l'ordine in cucina. Space si presenta in cinque declinazioni che prevedono differenti plus tecnici e diverse vesti grafiche.

Space

Il primo set impilabile e salva-spazio di TVS. È decorato con un firmamento di stelline azzurre su sfondo marrone, che brilla per praticità. Si compone di padelle e casseruole con manico amovibile, che una volta inserite le une nelle altre possono essere riposte nell'utile contenitore - gadget a forma di "ovetto".

Space Colour

È la versione con rivestimento esterno in durevole smalto porcellanato, declinata nelle 4 tonalità del rosa-viola sui 4 articoli che compongono il set.

Space Induction

È la linea con tecnologia ad induzione pensata per realizzare un prodotto altamente tecnologico e funzionale.

Eco Space

Salva lo spazio e salva l'ambiente. Finalmente con rivestimento ceramico Ceramit.

Eco Space Induction

Una novità destinata a farsi spazio, per l'uso su piastre ad induzione. Per la prima volta la tecnologia dell'induzione si unisce all'ecosostenibilità del rivestimento ceramico Ceramit. Massima efficienza energetica, massimo risparmio, massimo rispetto dell'ambiente.

6. MANICI

Il manico è un elemento differenziante e decorativo d'importanza centrale nella definizione dell'identità di una linea di padelle. TVS dedica ai manici un'interessante esposizione di soluzioni particolarmente innovative dal punto di vista del design, fra cui si distingue la proposta di **Takahide Sano**. Quasi a sottolineare la solidità della collaborazione fra il designer e TVS, nella stessa teca è presentata la linea Horizon, caratterizzata da un mood *vintage*, bordi conati *embossed* e dal nuovo manico designato da Sano.

EARTH

Fuori programma, TVS è lieta di presentare un'anteprima del progetto "Earth", nato in collaborazione con lo **IED, l'Istituto Europeo di Design**, realizzato da Laura López e Aldo Quiñonez.

Una simpatica famiglia di pentoline a forma di cuccioli d'animale, originali e multicolore. Pensati per i bambini e adatti per avvicinarli, divertendosi, alla cultura del mangiar sano. Ogni soggetto è infatti composto da 3 parti: una base con funzione di bollilatte, una parte superiore che diventa una piccola casseruola e infine un coperchio che si adatta ad entrambi i pezzi.

Cinque i soggetti presentati in fiera (tigre, panda, pinguino, orso, procione), ciascuno all'interno del suo habitat naturale. Il tutto, in un'unica grande "casa" a forma di planisfero ricavata da una delle pareti interne dello stand.

Press Relations: COLUMBUS/BB Via Mecenate, 76 int.16 20138 Milano - Italy T +39 02 5801.8608 F +39 02 5801.8610 E columbusbb@columbusitalia.it